

Частное образовательное учреждение высшего образования
«ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
(ЧОУ ВО «ЗУИЭП»)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Н.Н.Агафонова

«19» апреля 2019 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ДИСЦИПЛИН
(ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА)**

Направление подготовки:	38.03.02 «Менеджмент» (прикладной)
Профиль подготовки:	Управление человеческими ресурсами
Форма обучения:	Очная, заочная
Квалификация	Бакалавр
Год приема	2019

Пермь
2019

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Управление человеческими ресурсами»**

БЛОК 1

Базовая часть

Философия

Цель дисциплины «Философия»:

- сформировать целостное представление о философии как системе знаний о наиболее общих принципах развития природы, общества, познания и отношения человека к миру;
- показать место философии в культуре, ее роль в жизни общества, в профессиональном и личностном становлении специалиста XXI века;
- выработать установку на самостоятельное диалектическое решение мировоззренческих проблем;
- дать импульс духовному и интеллектуальному развитию личности;
- сформировать объем философских знаний, необходимых для более глубокого усвоения общеобразовательных и профессиональных дисциплин в качестве их методологической основы.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Предмет философии.
2	Онтология.
3	Гносеология.
4	Антропология.
5	Социальная философия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

История

Цель дисциплины «История» – сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков обучающихся:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т. ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;

- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками, способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы, темы
1	История как наука и историческое знание
2	Восточные славяне в древности
3	Формирование древнерусского государства (Киевская Русь) в IX – нач. XI в.
4	Социально-политические процессы в древнерусском государстве XI–XIII вв.
5	Образование и развитие единого централизованного русского государства (Московская Русь) в XIV–XVI вв.
6	Иван IV Грозный (1547–1584 гг.).
7	Смутное время» в русской истории и воцарение династии Романовых (конец XVI – XVII в.).
8	Форсированный путь развития России в XVIII в.
9	Эпоха Екатерины II Великой (1762–1796 гг.)
10	Итоги социально-экономического развития России в XVIII в.
11	Россия в первой пол. XIX в.
12	Россия во второй пол. XIX в.
13	Россия в к. XIX – нач. XX в.
14	Россия в 1917–1940 гг.
15	Россия в 1941 г. – нач. XXI в.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Безопасность жизнедеятельности

Курс «Безопасность жизнедеятельности» формирует базовые знания, необходимые в различных природных, производственных и бытовых условиях для сохранения жизни и здоровья в критических и чрезвычайных ситуациях.

Целью изучения дисциплины является выработка знаний, умений, навыков и стереотипов безопасного поведения в критических и чрезвычайных ситуациях.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
	Раздел 1. Классификация чрезвычайных ситуаций, защита от них
1	Чрезвычайные ситуации природного характера: наводнения, смерчи, ураганы. Способы защиты

№	Разделы и темы
2	Чрезвычайные ситуации техногенного характера: пожары, аварии на производствах, химическое, радиационное заражение, взрыв бытового газа. Способы защиты
3	Биосоциальные чрезвычайные ситуации: эпидемии, эпизоотии. Способы защиты
	Раздел 2. Критические ситуации повседневной деятельности, правила безопасного поведения
4	Террористический акт. Вооруженное нападение. Правила безопасного поведения
5	Дорожно-транспортные происшествия. Правила безопасного поведения
6	Безопасное поведение на водных объектах
7	Основы выживания в природной среде
	Раздел 3. Правила оказания первой доврачебной помощи
8	Правила оказания первой доврачебной помощи при ожогах и обморожениях
9	Правила оказания первой доврачебной помощи при отравлениях
10	Правила оказания первой доврачебной помощи при кровотечении, ушибах, вывихах, переломах
11	Правила оказания первой доврачебной помощи при укусах и заболеваниях вследствие контакта с животными и насекомыми

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Иностранный язык

Цель изучения дисциплины «Иностранный язык» – формирование у обучающихся уровня коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности, углублении профессиональных знаний.

Изучение дисциплины позволит расширить общий кругозор, повысить уровень культуры; развить интеллектуальные и познавательные способности; дисциплина воспитывает уважение к достижениям культуры, духовным ценностям других стран и народов.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Вводный коррективный курс
2	Страны изучаемого языка.
3	Рыночная экономика
4	Денежно-банковская система
5	Виды предприятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 час.

Экономическая теория

Цели преподавания дисциплины:

- дать обучающимся фундаментальные знания о том, как функционирует экономика, каковы принципы современной экономической науки, важнейшие проблемы макро- и микроэкономики;
- помочь сформировать экономическое мировоззрение будущего бакалавра;
- дать целостные представления об экономической сфере общества; определить роль и место материального производства, основой которого выступают экономические отношения;
- познакомить обучающихся с основополагающими категориями и закономерностями развития экономики в исторической ретроспективе.

Задачи изучения дисциплины:

- дать обучающимся знания и навыки в области овладения основами экономической теории, необходимыми и достаточными для дальнейшего изучения дисциплин образовательной программы;
- научить использовать понятийный инструментарий для самостоятельного анализа конкретных микро- и макроэкономических процессов, явлений и проблем;
- научить анализировать экономические закономерности с помощью математических моделей и методов;
- привить навыки количественного анализа взаимосвязей макроэкономических показателей.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Предмет и метод экономики. Основные проблемы организации экономики
2	История развития экономической теории
3	Процесс производства: материальные потребности и экономические ресурсы. Кривая производственных возможностей
4	Собственность в экономических системах
5	Спрос и предложение. Рыночное равновесие
6	Анализ потребительского поведения
7	Анализ делового предприятия
8	Конкуренция и монополия
9	Рыночная система. Государство в рыночной экономике
10	Макроэкономические показатели. Измерение макровеличин. Экономический рост
11	Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития, безработица, инфляция. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса
12	Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD – AS
13	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Бюджетный дефицит и управление государственным долгом
14	Деньги. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика
15	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS – LM
16	Социальная политика государства
17	Мировой рынок. Мировая экономика
18	Мировые валютные системы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Русский язык и культура речи

Дисциплина «Русский язык и культура речи» имеет целью повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях. Совершенствование имеющихся в этой области знаний и навыков и овладение новыми предполагает понимание особенностей речевой ситуации в современном российском обществе и осознание необходимости сохранять и творчески использовать выразительные возможности русского литературного языка.

Задачи дисциплины связаны с формированием у обучающихся таких основных профессиональных навыков, как:

- овладение орфоэпическими, лексическими и грамматическими нормами русского литературного языка;
- продуцирование связных, логически правильно построенных монологических текстов в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- использование этих навыков в практике редактирования своих и чужих текстов;
- владение техникой речи.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Раздел 1. Культура речи как лингвистическая дисциплина. Предмет и задачи
1.1	Предмет и задачи культуры речи. Условия и правила «хорошей» речи
1.2	Литературный язык
1.3	Актуальные проблемы речевой культуры современного языка
1.4	Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка
2	Раздел 2. Коммуникативные качества деловых текстов. Жанры деловой речи
2.1	Правильность речи
2.2	Точность речи
2.3	Логичность речи
2.4	Выразительность речи
2.5	Чистота речи
2.6	Этикетность речи
3	Стили современного русского литературного языка
3.1	Функциональные стили современного русского языка
3.2	Научный стиль русского литературного языка
3.3	Официально-деловой стиль русского литературного языка
3.4	Публицистический стиль
3.5	Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка
3.6	Художественный стиль

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Математика

Целями освоения дисциплины «Математика» являются: изучение математических понятий и методов математики, выработка умения их использовать, формирование у обучающихся соответствующих компетенций, необходимых для решения профессиональных проблем.

Задачи курса:

- обучить основам теоретической и практической математики,
- научить анализировать и обобщать информацию, делать выводы,
- обучить логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь,
- освоить необходимый математический аппарат.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Введение
2.	Предел и непрерывность функции
3.	Дифференциальное исчисление функции одной переменной
4.	Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных
5.	Неопределенный интеграл
6.	Определенный интеграл
7.	Векторная алгебра
8.	Аналитическая геометрия
9.	Матрицы и определители
10.	Системы линейных уравнений
11.	Постановка задачи ЛП
12.	Графический метод решения
13.	Симплексный метод решения
14.	Классическая теория вероятностей
15.	Случайные величины и их числовые характеристики
16.	Основные распределения случайных величин
17.	Случайные векторы
18.	Статистическое оценивание.
19.	Проверка гипотез.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Информатика

Цели освоения дисциплины «Информатика» – раскрыть перед обучающимися концептуальные основы информатики как науки для совершенствования процессов управления в системах экономического типа, показать возможности современных технических и программных средств для профессионального решения возникающих в процессе управления объектами задач, дать представление об основных направлениях и методах информатики, тенденциях развития современных информационных технологий (ИТ), привить навыки информационной культуры и целенаправленной работы с информацией при ее обработке, прежде всего на персональном компьютере, в наиболее распространенных программных средах, освоить принципиальные технологические приемы при работе в больших ИС, включая интернет-информацию и связанные с ней ИТ.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Основные понятия и методы информатики
2.	Традиционная архитектура вычислительных систем

№№	Разделы и темы
3.	Работа в среде локальных и глобальных компьютерных сетей
4.	Основы защиты информации
5.	Системы счисления
6.	Логика
7.	Алгоритмы
8.	Виды программного обеспечение компьютера
9.	Методология проектирования программных продуктов. Программирование
10.	Операционная система Microsoft Windows
11.	Текстовый редактор Microsoft Word
12.	Электронные презентации Microsoft PowerPoint
13.	Электронные таблицы Microsoft Excel
14.	СУБД Microsoft Access

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Теория менеджмента

Цель освоения дисциплины заключается в приобретении студентами основных современных знаний о теории, практике и искусстве управления, о правилах и способах управления организациями разной природы, а также – в формировании основ самостоятельного управленческого мышления, навыков самостоятельной работы с социально-экономической и управленческой литературой.

Изучение дисциплины позволит студентам овладеть необходимыми знаниями, составляющими основу их профессиональных знаний. Получение этих знаний и формирование основ управленческого мышления необходимо для успешной профессиональной деятельности в области менеджмента.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Введение. Тема 1. Современный менеджмент: сущность, методы, структура
1.	Раздел 1. История управленческой мысли Тема 2. Основные школы управленческой мысли Тема 3. Управленческая мысль второй половины 20 – начала 21 веков
2.	Раздел 2. Теория организации Тема 4. Организация как социально-экономическая система Тема 5. Прогнозирование в менеджменте Тема 6. Планирование как функция менеджмента Тема 7. Организовывание как функция менеджмента Тема 8. Мотивация как функция менеджмента Тема 9. Координация, учёт и контроль как функции менеджмента Тема 10. Менеджер в организации Тема 11. Основные законы организации
3.	Раздел 3. Теория организационного поведения Тема 12. Подходы к организационному поведению Тема 13. Индивидуальное и групповое поведение

№№	Разделы и темы
	Тема 14. Лидерство в организационном поведении

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 час.

Правоведение

Цель изучения дисциплины «Правоведение» – ознакомить обучающихся с основными понятиями, классификациями и институтами государства, с понятием, общими категориями и системой права как в целом, так и применительно к Российской Федерации, а также обеспечить обучающихся необходимыми научными и практическими знаниями в области государства и права.

Для реализации указанной цели в рамках учебного курса решаются следующие задачи:

- изучение общих вопросов теории государства, основ конституционного строя Российской Федерации;
- изучение общих вопросов теории права и основ правовой системы Российской Федерации;
- исследование нормативной базы предпринимательской деятельности, в т. ч. финансового, гражданского, трудового права;
- исследование общих вопросов семейного законодательства Российской Федерации.

Программа дисциплины делится на два блока – общая и особенная части. В общей части рассматриваются вопросы теории государства и права, в т. ч. применительно к конституционному строю и правовой системе Российской Федерации. Отдельное внимание уделяется судебной системе и юридической ответственности в Российской Федерации.

В особенной части исследуются общие вопросы отраслей российского права, связанные с предпринимательской деятельностью и воспитанием социальной ответственности: финансовое, гражданское, трудовое и семейное право.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	ОБЩАЯ ЧАСТЬ
1	Теория государства. Основы конституционного строя России
2	Теория права. Основы правовой системы РФ
3	Структура судебной системы РФ
4	Юридическая ответственность в РФ
	ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ
5	Финансовое право
6	Трудовое право
7	Гражданское право
8	Семейное право

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Методы принятия управленческих решений

Цель освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» – формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических

навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Задачи дисциплины: изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений по самостоятельной разработке и принятии управленческих решений, адаптации методов принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1.	Менеджмент как процесс принятия управленческих решений
2.	Модели и моделирование в теории принятия решений
3.	Методы разработки принятия и реализации управленческих решений
4.	Методы контроля реализации управленческих решений
5.	Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений
6.	Эффективность управленческих решений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Информационные технологии в менеджменте

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» *имеет целью* изучение современных информационных технологий и информационных систем, используемых в менеджменте.

Задача данного курса – приобретение обучающимися базовых знаний и навыков, необходимых в области менеджмента при использовании современных информационных систем и информационных управленческих технологий.

Изучение дисциплины направлено на приобретение навыков широкого использования современных информационных технологий в решении задач предметной области своей профессиональной деятельности. В процессе изучения дисциплины предполагается, что обучающиеся получают теоретические знания и практические навыки по использованию имеющихся информационных ресурсов для принятия управленческих решений.

Предметом изучения данной дисциплины являются следующие объекты:

- организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;
- информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности;
- инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности;
- основы построения инструментальных средств информационных технологий;
- компьютерные технологии подготовки текстовых документов;
- обработки экономической информации на основе табличных процессоров;
- использования систем управления базами данных (СУБД), интегрированных программных пакетов, распределенной обработки информации;
- организация компьютерных информационных систем;
- компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Введение. Основные понятия дисциплины Раздел 1. Информационные процессы в управлении организацией Тема 1. Управление, его цель и задачи Тема 2. Роль информации в управлении. Бизнес-информация Тема 3. Особенности информационной экономики
2.	Раздел 2. Информационные системы, их место в системе управления Тема 4. Информационная модель предприятия. Организация компьютерных информационных систем Тема 5. Информационные системы организации, обеспечения и обслуживания управленческой деятельности сотрудников предприятия Тема 6. Корпоративные информационные системы (КИС) Тема 7. Использование систем управления базами данных (СУБД)
3.	Раздел 3. Информационные технологии в системе управления Тема 8. Понятие информационной технологии и основы построения инструментальных средств информационных технологий Тема 9. Структурные составляющие информационной технологии Тема 10. Обработка офисной информации в технологии MS Office Тема 11. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений Тема 12. Реинжиниринг бизнес – процессов
4.	Раздел 4. Стратегические приложения информационных технологий и систем (ИТ/С) Тема 13. Примеры бизнес – приложений Тема 14. Аналитические приложения (системы искусственного интеллекта (СИИ))
5.	Раздел 5. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах Тема 15. Компьютерные сети и сетевые технологии Тема 16. Защита информации в информационных системах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Учет и анализ

Целью изучения студентами учебной дисциплины «Учет и анализ» является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков:

- по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности в соответствии с российскими стандартами учета, по использованию учетной информации для принятия управленческих решений;
- в области теории и практики экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий с целью выработки соответствующих экономических решений, направленных на повышение эффективности работы предприятий и уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

В процессе обучения студенты должны научиться адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала);
- обучение студентов постановке задач, корректному и эффективному использованию аналитического инструментария экономического анализа, приобретение ими навыков самостоятельного и последовательного применения аналитического инструментария в анализе отдельных экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятия управленческих решений;
- использование информации бухгалтерского учета и анализа для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Модуль 1 «УЧЕТ»
1	Содержание функции, предмет и метод бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета
2	Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов и двойная запись
3	Первичное наблюдение, документация и инвентаризация
4	Учетные регистры и формы бухгалтерского учета
5	Учет денежных средств организации
6	Учет расчетов и текущих обязательств
7	Учет основных средств
8	Учет нематериальных активов
9	Учет материально-производственных запасов
10	Учет труда и расчетов с персоналом организации
11	Учет расходов от обычных видов деятельности организации и определения фактической себестоимости продукции, работ, услуг
12	Учет готовой продукции
13	Учет финансовых результатов и использование прибыли
14	Учет собственного и заемного капитала
15	Содержание и порядок составления финансовой бухгалтерской отчетности
	Модуль 2 «АНАЛИЗ»
	Раздел 1. Теория экономического анализа
1.1	Предмет, метод и методические приемы экономического анализа
1.2	Классификация видов и информационная база экономического анализа на предприятии
1.3	Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа
	Раздел 2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
2.1	Анализ в системе маркетинга
2.2	Анализ производства и реализации продукции
2.3	Анализ производственного потенциала предприятия
2.4	Анализ затрат на производство и реализацию продукции, себестоимости продукции
2.5	Анализ в разработке и мониторинге бюджетов и бизнес-планов
	Раздел 3. Анализ финансовой отчетности
3.1	Анализ финансовых результатов

№№	Разделы и темы
3.2	Анализ рентабельности
3.3	Анализ финансового состояния предприятия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Управление человеческими ресурсами

Цель дисциплины: сформировать целостное представление о человеческих ресурсах как важнейшем факторе модернизационного развития экономики на макро-, мезо- и микроуровне.

Задачи дисциплины:

- выработать устойчивые знания в области современных методов статистического наблюдения за состоянием человеческих ресурсов и рынка труда;
- обеспечить усвоение обучающимися современной системы знаний о процессах воспроизводства, распределения и использования человеческого потенциала;
- сформировать логику принятия управленческих решений в сфере управления человеческим потенциалом;
- ознакомить с современными статистическими, аналитическими и управленческими инструментами и практиками, используемыми в изучаемой области.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Сущность управления человеческими ресурсами
2	Воспроизводство человеческих ресурсов
3	Занятость и безработица. Понятия, виды, формы
4	Рынок труда. Понятие, элементы, регуляторы
5	Государственное регулирование рынка труда в современной рыночной экономике
6	Деятельность государственной службы занятости населения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Стратегический менеджмент

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у обучающихся самостоятельного стратегического управленческого мышления и овладение ими теоретическими знаниями, необходимыми для разработки и реализации стратегий, грамотного стратегического управления, формирования стратегических конкурентных преимуществ организации.

В противоречивой стихии рынка очень важно суметь верно проложить курс развития организации, нацеленный на формирование её долгосрочной конкурентоспособности. Формирование у обучающихся самостоятельного стратегического управленческого мышления и соответствующих знаний позволит им грамотно анализировать тенденции развития среды, генерировать долгосрочные цели стратегического развития, разрабатывать адекватные стратегии и добиваться их успешной реализации, ведущей к достижению стратегических целей.

Задачи дисциплины:

- изучение методов стратегического планирования и управления;

- освоение методов анализа внешней и внутренней среды;
- знакомство с передовой отечественной и зарубежной практикой стратегического менеджмента;
- изучение приемов и методов стратегического анализа.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Экономическая теория
2	Теория менеджмента
3	Управление изменениями
4	Управление операциями
5	Маркетинг
6	Управление конкурентоспособностью
7	Управление проектами
8	Управление стоимостью компании

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Корпоративная социальная ответственность

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является понимание обучающимися важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия.

В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны уметь решать следующие задачи: анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании; понимать особенности управления организацией сквозь призму концепции корпоративной социальной ответственности; проводить анализ внутренней и внешней среды, а также целевых аудиторий предприятия; применять на практике основные требования международных стандартов по социальной ответственности, охране труда и экологической безопасности; уметь определять направления совершенствования корпоративной социальной ответственности, адаптированных к финансово-хозяйственной деятельности предприятия; владеть методами исследований в сфере социальной ответственности бизнеса, прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности
2.	Тема 2. Концепция КСО и стратегическое управление
3.	Тема 3. Социальные программы российского бизнес-сообщества
4.	Тема 4. Управление социальными программами компании
5.	Тема 5. Социальные функции семейного предпринимательства в России
6.	Тема 6. Социальная отчетность компании
7.	Тема 7. Стандартизация корпоративной социальной ответственности
8.	Тема 8. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Деловые коммуникации

Дисциплина «Деловые коммуникации» имеет целью повышение уровня практического владения современными коммуникациями в разных сферах.

Программа нацелена на формирование и развитие у будущего бакалавра – участника профессионального общения – комплексной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности.

Задачи дисциплины связаны с формированием у обучающихся таких основных профессиональных навыков, как:

- овладение навыками коммуникативной компетентности делового человека;
- использование этих навыков в практике делового общения;
- владение техникой речи и этическими основами делового общения.

Этими навыками обучающийся должен свободно владеть как в устной, так и в письменной форме.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Общая характеристика делового общения
2	Психологические основы делового общения
3	Условия эффективного делового общения. Умение слушать как условие эффективного делового общения
4	Основы убеждающего воздействия на делового партнера
5	Невербальные средства делового общения
6	Барьеры в общении и способы их преодоления
7	Устные формы деловой коммуникации
8	Особенности устной публичной речи
9	Письменные формы деловой коммуникации
10	Конфликтные ситуации в деловой коммуникации. Этикетность речи
11	Национальные особенности деловых коммуникаций
12	Деловой этикет и протокол официальных мероприятий
13	Этические основы делового общения
14	Атрибуты деловой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Основы предпринимательства

Курс «Основы предпринимательства» рассматривает предпринимательский бизнес как процесс ведения деловой деятельности и как совокупность деловых отношений, включает вопросы, которые относятся к изучению именно основ предпринимательства. Понимание системного характера современного предпринимательского бизнеса, его устойчивости и целостности важно для любого действующего предпринимателя, в том числе и для начинающего. Оно необходимо также всякому здравомыслящему человеку, который стремится к успешному карьерному росту, не связывая его именно с предпринимательством, либо намеревается просто пополнить знания об окружающем мире.

Цель дисциплины раскрыть теоретические аспекты и практическую сторону

современного предпринимательского бизнеса.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Тема 1. Концепции бизнеса
2.	Тема 2. Субъекты, объекты и типы бизнеса
3.	Тема 3. Принципы профессионального предпринимательства. Система профессионального бизнеса
4.	Тема 4. Виды предпринимательского бизнеса. Производственный бизнес
5.	Тема 5. Коммерческий бизнес
6.	Тема 6. Виды финансового бизнеса
7.	Тема 7. Бизнес на рынке потребительских, информационных, экспертных и консультационных услуг. Деловые отношения на рынке труда

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Организационное поведение

Цель курса – сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки по внутрифирменному управлению организационной культурой предприятий (организаций) для достижения ими стратегических целей.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- изучение основополагающих принципов организационного поведения;
- рассмотрение особенностей, структуры, принципов и механизмов поведения человека в современной организации;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления современными организациями;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с мотивацией сотрудников.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Раздел 1. Основы организационного поведения
1.	Теория поведения человека в организации
2.	Личность и организация
3.	Коммуникативное поведение человека в организации
4.	Мотивация и результативность в организации
5.	Формирование группового поведения в организации
	Раздел 2. Прикладные аспекты исследований организационного поведения
6.	Анализ и конструирование организации
7.	Управление поведением и нововведениями в организации
8.	Лидерство в организации
9.	Персональное развитие в организации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Физическая культура и спорт

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности, заключающейся в способности направленного использования разнообразных средств

физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Введение
1	Тема 1.1. Физическое состояние человека и контроль за его уровнем
2	Тема 1.2. Основы физической подготовки
3	Тема 1.3. Эффективные и экономичные способы овладения жизненно важными умениями и навыками
4	Тема 1.4. Способы формирования профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков
5	Тема 2.1. Социально-биологические основы физической культуры и здоровый образ жизни
6	Тема 2.2. Развитие и совершенствование основных жизненно важных физических и профессиональных качеств
7	Тема 2.3. Совершенствование профессионально значимых двигательных умений и навыков
8	Тема 2.4. Специальные двигательные умения и навыки
9	Тема 3.1. Влияние физической культуры и здорового образа жизни на обеспечение здоровья и работоспособности
10	Тема 3.2. Использование спортивных технологий для совершенствования профессионально значимых двигательных умений и навыков
11	Тема 3.3. Совершенствование общей и специальной профессионально-прикладной физической подготовки. Использование средств физической культуры и спорта для обеспечения эффективной профессиональной деятельности и улучшения качества жизни
12	Тема 3.4. Совершенствование навыков и умений, необходимых для службы в Вооруженных Силах Российской Федерации и действий в экстремальных ситуациях

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Вариативная часть

Психология

Целью изучения дисциплины «Общая психология» является формирование у обучающихся представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики.

Задачами курса «Психология» являются:

- Ознакомление с сущностью основных понятий психологии;
- Формирование познавательного интереса у студентов и слушателей к изучению психологии и применению этих знаний на практике;
- Формирование потребности в повышении собственной психологической культуры, основанной на знаниях психологии.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Раздел 1. Психология как наука
1.1	Место общей психологии в системе других наук, в структуре психологических дисциплин и практики
1.2	Предмет психологии в его историческом становлении. Основные направления в психологической науке
1.3	Методология и методы психологического исследования
1.4	Психофизиологическая проблема. Психика и мозг.
2	Раздел 2. Психологическая теория деятельности
2.1	Деятельность и психика. Возникновение и развитие психики в филогенезе. Происхождение сознания Сознание и деятельность.
2.2	Деятельность и обучение. Внешняя и внутренняя деятельность. Интериоризация. Освоение деятельности. Учебная деятельность.
2.3	Основные виды и типы деятельности. Познавательная деятельность. Общение и деятельность. Коммуникативная деятельность.
3	Раздел 3. Регулятивная сторона психики
3.1	Проблема мотивации
3.2	Эмоции и чувства. Основные теории эмоций
3.4	Воля и произвольность
3.5	Внимание Теории внимания
4	Раздел 4. Проблема личности в психологии
4.1	Проблема личности в психологии. Структура личности.
4.2	Теории и типологии личности в зарубежной психологии.
5	Раздел 5. Познавательная сфера личности
5.1	Когнитивная психология. Познавание и отражение. Образ в восприятии, мышлении и воображении. Опосредствование в познавательной деятельности.
5.2	Ощущение и восприятие.
5.3	Мышление. Виды мышления. Теории мышления. Творческое мышление. Мышление и обучение. Воображение.
5.4	Психологическое изучение речи.
5.5	Память. Процессы и виды памяти. Теории памяти в психологии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Концепции современного естествознания

Основной *целью* изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» является достижение образовательных результатов, заключающихся в знаниях, умениях и навыках. Обучающийся должен:

знать:

- фундаментальные подходы к построению научных картин мира, основные особенности и признаки научных картин мира и радикальных перестроений научных картин мира (научных революций);
- универсальные законы развития мира и специфику их применения в естественнонаучной и гуманитарной сферах;
- сущность, принципы и основные теории формирования Вселенной;
- основные законы эволюции органического мира и развития живых систем;
- основные принципы научного познания, этики, научной методологии;
- основные концепции антропогенеза и культурогенеза;

уметь:

- на основе системного подхода и универсального эволюционизма объяснять процессы, протекающие в природе и обществе;
- на основе системного подхода формировать целостное представление о содержании природных и социальных процессов и явлений в их взаимосвязи и взаимодействии с другими явлениями;
- правильно понимать и оценивать с опорой на знания современных концепций естествознания новые научные гипотезы и открытия;
- сформировать свою мировоззренческую позицию;
- представить панораму современного естествознания и показать тенденции его развития;

владеть:

- знаниями о современных физической, космологической, биологической, географической и химической научных картинах мира;
- понятийным аппаратом современных концепций естествознания.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Наука и познание мира
2.	Естествознание в системе науки и культуры
3.	Физическая картина мира. Современные космологические концепции
4.	Земля как предмет естествознания
5.	Современные концепции химии
6.	Происхождение, эволюция и специфика жизни
7.	Человек как предмет естествознания. Человек в биосфере

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Статистика

Курс «Статистика» нацелен на формирование у обучающихся теоретических знаний и

практических навыков в области статистического обеспечения принятия экономических решений.

Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность, ориентированы на решение ключевых проблем в сфере анализа тенденций и закономерностей развития общества.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Предмет и метод статистической науки
2	Теория статистического наблюдения
3	Методы первичной обработки статистической информации
4	Формы выражения статистических показателей
5	Показатели вариации и анализ частотных распределений
6	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений
7	Экономические индексы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Маркетинг

В современных условиях требуется руководитель нового типа. Прибыльная хозяйственная деятельность, а в конечном счете и подъем отечественной экономики во многом зависит от быстроты и степени радикальности перестройки мышления и стиля практической деятельности. Решение этих проблем во многом зависит от того, насколько грамотно и целенаправленно будет использоваться маркетинг в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является получение:

- представления о месте предприятия (организации) в конкурентной среде рыночной экономики и о взаимодействии предприятия (организации) с этой средой;
- знаний о стратегических и тактических приемах маркетинговой деятельности;
- умений исследовать маркетинговую среду, идентифицировать потребности и воздействовать на вопрос, сегментировать и профилировать рынок, увязывать производство и сбыт с рыночными потребностями.

Задачи изучения дисциплины: сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления, основной на изучении рынка, рыночной среды, направленной на удовлетворение запросов потребителей и функционирующей на основе маркетинговых программ.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Маркетинг в современной жизни
2	Маркетинговые исследования
3	Потребности и потребитель в системе маркетинга. Сегментация рынка
4	Товар и товарная политика
5	Ценовая политика
6	Сбытовая политика
7	Маркетинговые коммуникации

№№	Разделы и темы
8	Стратегический маркетинг
9	Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Финансовый менеджмент

Предметом изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является финансовая система бизнеса. Объектом изучения выступает процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организаций. В условиях рыночной экономики финансы организаций стали основным показателем, характеризующим конечные результаты их деятельности. Количественные и качественные параметры финансового состояния компании определяют его место на рынке и способность функционировать в едином экономическом пространстве.

Цель дисциплины – формирование знаний о концепциях и инструментах финансового менеджмента, а также умений по разработке и реализации обоснованных и эффективных финансовых решений.

Поставленная цель достигается решением следующих *задач*:

- овладение понятийным аппаратом, формирование целостного представления о финансовом менеджменте как системе, регулирующей распределение и привлечение финансовых средств на уровне организации;
- изучение методологии принятия финансовых решений в управлении организацией;
- получение знаний о методах и процедурах управления активами организации во взаимодействии с источниками их финансирования;
- усвоение основных направлений и резервов повышения эффективности управления организацией при использовании методов и инструментов финансового менеджмента.

Изучение дисциплины предполагает освоение обучающимися основных положений теории и практики финансового менеджмента, что позволяет применить полученные знания и навыки при совершенствовании системы управления финансами, осуществлении финансовой реструктуризации деятельности организации, разработке стратегических и текущих планов, организации антикризисного управления, обосновании экономической целесообразности принятия управленческих решений по различным направлениям деятельности организации.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Раздел I. Финансовый менеджмент в системе управления организацией
1	Тема 1. Основы финансового менеджмента
2	Тема 2. Методологические основы принятия финансовых решений
3	Тема 3. Риск и доходность финансовых активов
4	Тема 4. Операционный анализ
5	Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации
	Раздел 2. Управление капиталом и политика финансирования
6	Тема 6. Управление источниками финансирования
7	Тема 7. Управление ценой и структурой капитала
8	Тема 8. Управление оборотным капиталом

№№	Разделы и темы
9	Тема 9. Управление инвестициями
	Раздел 3. Специальные вопросы финансового менеджмента
10	Тема 10. Банкротство и реструктуризация
11	Тема 11. Финансовый менеджмент в малом бизнесе
12	Тема 12. Международный финансовый менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Управление проектами

Целью преподавания дисциплины «Управление проектами» является обучение студентов основам методологии управления проектами.

Задачи дисциплины

- ознакомить обучающихся с основными (базовыми) понятиями управления проектами;
- рассмотреть системную организацию проекта;
- рассмотреть специфику организации денежных потоков проекта и их состав;
- изучить методы и критерии оценки эффективности проектов;
- изучить основные методы анализа и управления рисками проекта;
- ознакомить обучающихся с основными методами детального планирования проектов и сетевыми методами планирования и управления проектами

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Основы теории управления программами и проектами
2	Организация структуры управления программами и проектами
3	Методы и подходы к планированию программ и проектов
4	Управление рисками программ и проектов
5	Реализация программ и проектов
6	Управление проектными командами
7	Современные тенденции развития подходов к управлению программами и проектами

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Мировая экономика

Целью изучения дисциплины является углубление фундаментальных знаний обучающихся о сущности и основных проблемах мировой экономики. Задачи изучения курса состоят в формировании представлений о принципах экономического сотрудничества стран в условиях глобализации мирового хозяйства, о социально-экономических свойствах мирового рынка, его территориальных масштабах, методах государственного регулирования внешней торговли. Важное место в курсе занимают глобальные проблемы современной мировой экономики, международное перемещение факторов производства, сущность и формы международной экономической интеграции, валютные отношения. Одной из важнейших задач данного курса является выявление места и роли России в современном мировом хозяйстве, проблем и перспектив расширения ее участия во внешнеэкономических отношениях.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Возникновение мирового хозяйства. МРТ- материальная основа мирового хозяйства
2	Мировой рынок и международная торговля
3	Государственное регулирование внешней торговли
4	Место и роль России в современном мировом хозяйстве
5	Глобальные проблемы современной мировой экономики
6	Международное перемещение факторов производства
7	Современная валютная система
8	Содержание и формы международной экономической интеграции
9	Регулирование мирового хозяйства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» – формирование у обучающихся методологии и навыков по оценке и управлению стоимостью компании на основе современных рыночных методов.

При изучении курса должны быть решены следующие задачи:

- изучение ключевых факторов оценки и реструктуризации бизнеса;
- учение состава и применимости систем показателей оценки оперативной деятельности внутренних подразделений компании на разных этажах управления с учетом распределение ответственности и масштабов полномочий менеджеров разного уровня организационно-управленческой структуры компании;
- рассмотрение основных этапов внедрения стоимостного подхода;
- подготовку персонала компании и внутренних механизмов корпоративного управления к разработке и реализации стратегических инициатив по увеличению стоимости компании;
- рассмотрении механизмов стимулирования деятельности персонала, направленного на увеличение стоимости компании;
- рассмотрение особенностей управления оценки и реструктуризации бизнеса в многопрофильных компаниях

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Понятия и основные цели реструктуризации предприятий
2.	Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса
3.	Метод дисконтированных денежных потоков
4.	Метод рынка капитала и метод сделок
5.	Выбор итоговой величины стоимости
6.	Реструктуризация российских предприятий: анализ ситуации и проблемы.
7.	Концепция управления стоимостью предприятия
8.	Реструктуризация предприятия как инструмент их финансового оздоровления

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Психология

Целью изучения дисциплины «Общая психология» является формирование у обучающихся представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики.

Задачами курса «Психология» являются:

- Ознакомление с сущностью основных понятий психологии;
- Формирование познавательного интереса у студентов и слушателей к изучению психологии и применению этих знаний на практике;
- Формирование потребности в повышении собственной психологической культуры, основанной на знаниях психологии.

Содержание дисциплины:

№.№	Разделы и темы
1	Раздел 1. Психология как наука
1.1	Место общей психологии в системе других наук, в структуре психологических дисциплин и практики
1.2	Предмет психологии в его историческом становлении. Основные направления в психологической науке
1.3	Методология и методы психологического исследования
1.4	Психофизиологическая проблема. Психика и мозг.
2	Раздел 2. Психологическая теория деятельности
2.1	Деятельность и психика. Возникновение и развитие психики в филогенезе. Происхождение сознания Сознание и деятельность.
2.2	Деятельность и обучение. Внешняя и внутренняя деятельность. Интериоризация. Освоение деятельности. Учебная деятельность.
2.3	Основные виды и типы деятельности. Познавательная деятельность. Общение и деятельность. Коммуникативная деятельность.
3	Раздел 3. Регулятивная сторона психики
3.1	Проблема мотивации
3.2	Эмоции и чувства. Основные теории эмоций
3.4	Воля и произвольность
3.5	Внимание Теории внимания
4	Раздел 4. Проблема личности в психологии
4.1	Проблема личности в психологии. Структура личности.
4.2	Теории и типологии личности в зарубежной психологии.
5	Раздел 5. Познавательная сфера личности
5.1	Когнитивная психология. Познание и отражение. Образ в восприятии, мышлении и воображении. Опосредствование в познавательной деятельности.
5.2	Ощущение и восприятие.
5.3	Мышление. Виды мышления. Теории мышления. Творческое мышление. Мышление и обучение. Воображение.
5.4	Психологическое изучение речи.
5.5	Память. Процессы и виды памяти. Теории памяти в психологии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Концепции современного естествознания

Основной *целью* изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» является достижение образовательных результатов, заключающихся в знаниях, умениях и навыках. Обучающийся должен:

знать:

- фундаментальные подходы к построению научных картин мира, основные особенности и признаки научных картин мира и радикальных перестроений научных картин мира (научных революций);
- универсальные законы развития мира и специфику их применения в естественнонаучной и гуманитарной сферах;
- сущность, принципы и основные теории формирования Вселенной;
- основные законы эволюции органического мира и развития живых систем;
- основные принципы научного познания, этики, научной методологии;
- основные концепции антропогенеза и культурогенеза;

уметь:

- на основе системного подхода и универсального эволюционизма объяснять процессы, протекающие в природе и обществе;
- на основе системного подхода формировать целостное представление о содержании природных и социальных процессов и явлений в их взаимосвязи и взаимодействии с другими явлениями;
- правильно понимать и оценивать с опорой на знания современных концепций естествознания новые научные гипотезы и открытия;
- сформировать свою мировоззренческую позицию;
- представить панораму современного естествознания и показать тенденции его развития;

владеть:

- знаниями о современных физической, космологической, биологической, географической и химической научных картинах мира;
- понятийным аппаратом современных концепций естествознания.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
8.	Наука и познание мира
9.	Естествознание в системе науки и культуры
10.	Физическая картина мира. Современные космологические концепции
11.	Земля как предмет естествознания
12.	Современные концепции химии
13.	Происхождение, эволюция и специфика жизни
14.	Человек как предмет естествознания. Человек в биосфере

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Статистика

Курс «Статистика» нацелен на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области статистического обеспечения принятия экономических решений.

Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность,

ориентированы на решение ключевых проблем в сфере анализа тенденций и закономерностей развития общества.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Предмет и метод статистической науки
2	Теория статистического наблюдения
3	Методы первичной обработки статистической информации
4	Формы выражения статистических показателей
5	Показатели вариации и анализ частотных распределений
6	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений
7	Экономические индексы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Маркетинг

В современных условиях требуется руководитель нового типа. Прибыльная хозяйственная деятельность, а в конечном счете и подъем отечественной экономики во многом зависит от быстроты и степени радикальности перестройки мышления и стиля практической деятельности. Решение этих проблем во многом зависит от того, насколько грамотно и целенаправленно будет использоваться маркетинг в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является получение:

- представления о месте предприятия (организации) в конкурентной среде рыночной экономики и о взаимодействии предприятия (организации) с этой средой;
- знаний о стратегических и тактических приемах маркетинговой деятельности;
- умений исследовать маркетинговую среду, идентифицировать потребности и воздействовать на вопрос, сегментировать и профилировать рынок, увязывать производство и сбыт с рыночными потребностями.

Задачи изучения дисциплины: сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления, основанной на изучении рынка, рыночной среды, направленной на удовлетворение запросов потребителей и функционирующей на основе маркетинговых программ.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Маркетинг в современной жизни
2	Маркетинговые исследования
3	Потребности и потребитель в системе маркетинга. Сегментация рынка
4	Товар и товарная политика
5	Ценовая политика
6	Сбытовая политика
7	Маркетинговые коммуникации
8	Стратегический маркетинг
9	Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Финансовый менеджмент

Предметом изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является финансовая система бизнеса. Объектом изучения выступает процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организаций. В условиях рыночной экономики финансы организаций стали основным показателем, характеризующим конечные результаты их деятельности. Количественные и качественные параметры финансового состояния компании определяют его место на рынке и способность функционировать в едином экономическом пространстве.

Цель дисциплины – формирование знаний о концепциях и инструментах финансового менеджмента, а также умений по разработке и реализации обоснованных и эффективных финансовых решений.

Поставленная цель достигается решением следующих *задач*:

- овладение понятийным аппаратом, формирование целостного представления о финансовом менеджменте как системе, регулирующей распределение и привлечение финансовых средств на уровне организации;
- изучение методологии принятия финансовых решений в управлении организацией;
- получение знаний о методах и процедурах управления активами организации во взаимодействии с источниками их финансирования;
- усвоение основных направлений и резервов повышения эффективности управления организацией при использовании методов и инструментов финансового менеджмента.

Изучение дисциплины предполагает освоение обучающимися основных положений теории и практики финансового менеджмента, что позволяет применить полученные знания и навыки при совершенствовании системы управления финансами, осуществлении финансовой реструктуризации деятельности организации, разработке стратегических и текущих планов, организации антикризисного управления, обосновании экономической целесообразности принятия управленческих решений по различным направлениям деятельности организации.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
	Раздел I. Финансовый менеджмент в системе управления организацией
1	Тема 1. Основы финансового менеджмента
2	Тема 2. Методологические основы принятия финансовых решений
3	Тема 3. Риск и доходность финансовых активов
4	Тема 4. Операционный анализ
5	Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации
	Раздел 2. Управление капиталом и политика финансирования
6	Тема 6. Управление источниками финансирования
7	Тема 7. Управление ценой и структурой капитала
8	Тема 8. Управление оборотным капиталом
9	Тема 9. Управление инвестициями
	Раздел 3. Специальные вопросы финансового менеджмента

№№	Разделы и темы
10	Тема 10. Банкротство и реструктуризация
11	Тема 11. Финансовый менеджмент в малом бизнесе
12	Тема 12. Международный финансовый менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Управление проектами

Целью преподавания дисциплины «Управление проектами» является обучение студентов основам методологии управления проектами.

Задачи дисциплины

- ознакомить обучающихся с основными (базовыми) понятиями управления проектами;
- рассмотреть системную организацию проекта;
- рассмотреть специфику организации денежных потоков проекта и их состав;
- изучить методы и критерии оценки эффективности проектов;
- изучить основные методы анализа и управления рисками проекта;
- ознакомить обучающихся с основными методами детального планирования проектов и сетевыми методами планирования и управления проектами

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Основы теории управления программами и проектами
2	Организация структуры управления программами и проектами
3	Методы и подходы к планированию программ и проектов
4	Управление рисками программ и проектов
5	Реализация программ и проектов
6	Управление проектными командами
7	Современные тенденции развития подходов к управлению программами и проектами

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Мировая экономика

Целью изучения дисциплины является углубление фундаментальных знаний обучающихся о сущности и основных проблемах мировой экономики. Задачи изучения курса состоят в формировании представлений о принципах экономического сотрудничества стран в условиях глобализации мирового хозяйства, о социально-экономических свойствах мирового рынка, его территориальных масштабах, методах государственного регулирования внешней торговли. Важное место в курсе занимают глобальные проблемы современной мировой экономики, международное перемещение факторов производства, сущность и формы международной экономической интеграции, валютные отношения. Одной из важнейших задач данного курса является выявление места и роли России в современном мировом хозяйстве, проблем и перспектив расширения ее участия во внешнеэкономических отношениях.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Возникновение мирового хозяйства. МРТ- материальная основа мирового хозяйства
2	Мировой рынок и международная торговля
3	Государственное регулирование внешней торговли
4	Место и роль России в современном мировом хозяйстве
5	Глобальные проблемы современной мировой экономики
6	Международное перемещение факторов производства
7	Современная валютная система
8	Содержание и формы международной экономической интеграции
9	Регулирование мирового хозяйства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» – формирование у обучающихся методологии и навыков по оценке и управлению стоимостью компании на основе современных рыночных методов.

При изучении курса должны быть решены следующие задачи:

- изучение ключевых факторов оценки и реструктуризации бизнеса;
- учение состава и применимости систем показателей оценки оперативной деятельности внутренних подразделений компании на разных этажах управления с учетом распределение ответственности и масштабов полномочий менеджеров разного уровня организационно-управленческой структуры компании;
- рассмотрение основных этапов внедрения стоимостного подхода;
- подготовку персонала компании и внутренних механизмов корпоративного управления к разработке и реализации стратегических инициатив по увеличению стоимости компании;
- рассмотрении механизмов стимулирования деятельности персонала, направленного на увеличение стоимости компании;
- рассмотрение особенностей управления оценки и реструктуризации бизнеса в многопрофильных компаниях

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Понятия и основные цели реструктуризации предприятий
2.	Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса
3.	Метод дисконтированных денежных потоков
4.	Метод рынка капитала и метод сделок
5.	Выбор итоговой величины стоимости
6.	Реструктуризация российских предприятий: анализ ситуации и проблемы.
7.	Концепция управления стоимостью предприятия
8.	Реструктуризация предприятия как инструмент их финансового оздоровления

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Кадровая стратегия современной организации

Цель дисциплины: приобретение обучающимся знаний соответствующего

направления теории HR-менеджмента и формирование практических навыков в области формирования и последующей актуализации кадровой стратегии современной организации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение методических основ формирования кадровой политики организации;
- изучение особенностей формирования и реализации кадровой стратегии в современных отечественных условиях;
- изучение основных целей и стратегических подходов, реализуемых в рамках политики регулирования численности персонала;
- изучение основных целей и стратегических подходов, реализуемых в рамках политики развития персонала.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Методические основы стратегического управления кадровым направлением деятельности современной организации
2.	Политика регулирования численности персонала
3.	Политика развития человеческого капитала организации
4.	Политика мотивации персонала
5.	Политика социальной и психологической поддержки персонала

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 час.

Мотивация трудовой деятельности

Цель преподавания дисциплины: формирование у обучающегося фундамента знаний об основных теориях и способах мотивации трудовой деятельности персонала; обеспечение устойчивых навыков мотивирования персонала с использованием различных методик; обучение студентов основам современной методологии. Задачи изучения дисциплины (минимально необходимый комплекс знаний и умений): иметь представление о теоретических аспектах мотивации трудовой деятельности; материальных и нематериальных методах мотивации трудовой деятельности персонала организации; знать различные направления исследований теорий мотивации; процесса развития мотивации персонала за рубежом; знать законодательное подкрепление трудовой мотивации и трудового процесса (Конституцию РФ, Трудовой кодекс РФ и Законы различных уровней); сущность заработной платы и ее основные компоненты; классификации систем и форм заработной платы; влияние индивидуальных, личностных способностей на профессиональную деятельность человека; уметь применять теории мотивации в практической деятельности при работе с сотрудниками компании; иметь опыт практического анализа ситуации на предприятии, быстро и четко реагировать на возникшую ситуацию; владеть методикой выявления потребностей персонала;

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Основы трудовой мотивации коллектива
2.	Предмет и содержание дисциплины
3.	Содержательные теории мотивации
4.	Теоретические основы трудовой мотивации
5.	Процессуальные теории мотивации
6.	Структура, функция и механизм трудовой мотивации

№№	Разделы и темы
7.	Внутреннеорганизованная мотивация
8.	Удовлетворение потребности в труде.
9.	Оплата труда и материальное стимулирование работника
10.	Зарубежный опыт оплаты труда
11.	Адаптация персонала как составляющая МТД.
12.	Формы оплаты труда
13.	Системы мотивации и мотивационные факторы
14.	Районное регулирование заработной платы в РФ
15.	Аттестация и оценка персонала как средство мотивации работников
16.	Поддержание уважительного отношения к труду
17.	Сущность организационной культуры и мотивации трудовой деятельности
18.	Основные функции управления трудовой мотивацией
19.	Способы оплаты труда в США
20.	Оплата труда, ее определяющая роль в системе вознаграждения
21.	Психологические аспекты нематериальной мотивации персонала
22.	Оплата труда в России
23.	Управление мотивацией при лизинговых формах трудоустройства
24.	Аттестация как метод мотивации персонала
25.	Способы вознаграждения персонала
26.	Учет трудового вклада
27.	Мотивация персонала
28.	Признание трудового вклада
29.	Система дополнительного вознаграждения персонала
30.	Основные направления и формы социальной защиты работников
31.	Социальные гарантии и социальная ответственность
32.	Анализ и оценка эффективности мотивации трудовой деятельности
33.	Мотивационный аудит как технология повышения эффективности управления персоналом
34.	Карьерный рост – аспект материальной и нематериальной мотивации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 час.

Научная организация труда персонала

Целью преподавания дисциплины «Научная организация труда персонала» является формирование знаний и практических навыков по основным теоретическим и методическим положениям организации и нормирования труда и управления этими процессами на предприятии.

Задачей изучения дисциплины «Научная организация труда персонала» является приобретение студентами навыков исследования, проектирования и организации трудового процесса, планирования и управления организацией труда, применение прогрессивных норм и нормативов для организации труда на рабочих местах.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Теоретические основы научной организации труда (НОТ)
2.	Предмет курса. Его связь с другими учебными дисциплинами

№№	Разделы и темы
3.	Сущность и содержание научной организации труда
4.	Задачи, функции, принципы НОТ
5.	Место научной организации труда в системе организации производства
6.	Развитие теорий организаций и рационализации трудовых действий за рубежом
7.	Принципы научной организации труда и управления Ф.У. Тейлора.
8.	«Двенадцать принципов производительности» Г. Эмерсона
9.	Фордизм
10.	Полная теория менеджмента А. Файоля
11.	Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо
12.	НОТ в России и СССР.
13.	Российские исследования в области НОТ: А.Богданов, С. Струмилин, О. Ерманский, В. Бехтерев
14.	Основные научные школы 20 - 30-х годов: ЦИТ (А.К.Гастев)
15.	Казанский институт НОТ (И.М.Бурдянский).
16.	Всеукраинский институт труда (Дунаевский Ф.Р.)
17.	ТИНОП - Таганрогский институт организации производства)
18.	Государственный институт техники и управления (Е.Ф.Розмирович)
19.	П. Керженцев как исследователь в области народно-хозяйственного и производственного планирования
20.	Н.А. Витке как основоположник российского направления школы «человеческих отношений»
21.	Сужение сферы НОТ в СССР в 30-50 годы
22.	Хозрасчетное направление НОТ
23.	Отличительные особенности исследований труда в 50-60-ые, 80-90-ые годы XX века
24.	Основные исследовательские центры: Петербургский институт социально-экономических проблем (ИСЭП) и Московский НИИ труда
25.	Роль НОТ в условиях рыночной экономики
26.	Современный этап НОТ
27.	Научная организация труда и ее эффективность
28.	Основные направления организации труда
29.	Разделение и кооперация труда на предприятии
30.	Разделение труда, его формы и критерии эффективности
31.	Кооперация труда
32.	Организация и обслуживание рабочих мест
33.	Рабочие места: понятие, виды
34.	Организация обслуживания рабочих мест
35.	Аттестация и рационализация рабочих мест
36.	Гибкие рабочие места
37.	Условия труда и факторы их определяющие
38.	Режимы труда и отдыха
39.	Гибкое рабочее время
40.	Нормирование труда на предприятии
41.	Сущность и содержание нормирования труда
42.	Системы микроэлементных нормативов
43.	Управление нормированием труда
44.	Планирование по НОТ и нормированию труда на предприятии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Кадровая служба организации

Цель освоения дисциплины: формирование базовых знаний о сущности и методах научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем кадровой политики и кадрового планирования персонала в организациях на всех уровнях управления.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся со структурой, предметом и базовыми понятиями дисциплины;
- научить обучающихся практическому применению теоретического потенциала данной области знания, вооружив их необходимой информацией и методическим инструментарием;
- научить основным направлениям и приоритетам кадровой политики и кадрового планирования в системе кадрового менеджмента организации.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Кадровая политика и стратегия развития организации. Субъекты и объекты кадровой политики. Управление персоналом как особый вид профессиональной деятельности. Российская кадровая политика в сфере государственной службы: история, законодательные основы, современные тенденции.
2.	Кадровое планирование. Отбор в системе управления персоналом. Регламентация деятельности персонала
3.	Развитие персонала в организации. Мотивация и стимулирование персонала.
4.	Оценка в системе управления персоналом. Контроль кадровых процессов. Отношения в организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Управление профессиональной карьерой

Цели освоения дисциплины «Управление профессиональной»:

- а. формирование у обучающихся компетенций в области знаний о деловой карьере персонала в организации как научно-практическом методе управления персоналом;
- б. формирование и развитие практических навыков по управлению деловой карьерой, оценки эффективности деятельности по управлению деловой карьерой персонала;
- в. получение обучающимися новых компетенций в области подготовки кадрового резерва и обеспечения предприятия квалифицированными сотрудниками, необходимых для их профессиональной деятельности, и или повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Профессиональная карьера, ее виды и этапы. Управление карьерой в системе развития персонала.
2.	Гендерные аспекты карьеры
3.	Планирование карьеры персонала в организации
4.	Развитие карьеры персонала в организации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 час.

Дисциплины по выбору

Документооборот в управлении

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся основы документационной культуры для квалифицированного осуществления профессиональных обязанностей на основе изучения теории и истории управленческого документа и современной практики рациональной организации документационного обеспечения управления. Изучение дисциплины позволит обучающимся приобрести знания об основных видах управленческих документов и технологических процессах работы с ними, овладеть правилами рациональной организации документационного обеспечения управления в условиях деятельности различных организаций.

Достижение поставленных целей осуществляется в ходе решения следующих задач:

- дать системное представление об управленческом документе в целом, его сущности, функциях, свойствах, структуре, форме носителя информации, методах документирования;
- ознакомить с видовым многообразием управленческих документов, их структурой, содержанием, оформлением и информационной ценностью;
- изучить систему управленческой документации и организацию документооборота в условиях как традиционной, так и автоматизированной технологии;
- приобрести практические умения и навыки по составлению различных видов управленческих документов и освоить технологию работы с ними.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Введение. ДОУ как область деятельности и система информационного обеспечения и технологии управления Тема 1. Роль документов в системе управления социальными процессами. Понятие ДОУ, его терминосистема. Оценка современного состояния ДОУ
2.	Документирование управленческой деятельности Тема 2. Документ как носитель управленческой информации. Классификация и структура управленческого документа, его составление и оформление.
3.	Системы документации организации. Унифицированные системы документации Тема 3. Система документации как часть единой документально-информационной системы. Унифицированные системы документации. Системы организационно-правовой, договорной, распорядительной, плановой, отчетной, информационно-справочной, кадровой документации.
4.	Нормативно-правовая база документационного обеспечения управления Тема 4. Государственная политика в сфере формирования информационных ресурсов. Нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, регламентирующие вопросы ДОУ. Нормативно-методическая регламентация процессов документационного обеспечения управления.
5.	Организация и технологии документационного обеспечения управления Тема 5. Организация документооборота в организации. Документопотоки и их структура. Технологические процедуры работы с входящими, исходящими и внутренними документами. Организация оперативного хранения документации. Экспертиза ценности как элемент управления документацией.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Антикризисное управление

Цели изучения дисциплины «Антикризисное управление»: создание методологического базиса для развития дисциплин прикладного характера, в совокупности с которыми «Антикризисное управление» формирует специалиста соответствующего профиля.

Задачи изучения дисциплины – формирование общеэкономического мировоззрения на процессы функционирования института в рыночной среде.

Сфера применения знаний, полученных по данной дисциплине - полученные знания возможны для применения в разработке планов санации. Кроме того, полученные знания актуальны для любой для организации эффективной системы предупреждения неплатежеспособности.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Тема 1. Кризис как элемент циклического воспроизводства экономики
	Вопрос 1. Периодичность кризисов и промышленный цикл.
	Вопрос 2. Природа кризиса, его формы и показатели. Теории возникновения кризисов.
	Вопрос 3. Кризисные явления в экономике переходного периода.
2	Тема 2. Банкротство как институт рыночной экономики
	Вопрос 1. Понятие банкротства. Эволюция банкротства в процессе экономического развития.
	Вопрос 2. Банкротство как институт. Система банкротства.
	Вопрос 3. Социальные аспекты банкротства.
3	Тема 3. Диагностика кризисного состояния организации
	Вопрос 1. Этапы развития кризисного процесса организации.
	Вопрос 2. Диагностика кризисного состояния организации. Анализ причин кризиса организации.
	Вопрос 3. Методы диагностики кризисного состояния организации.
4	Тема 4. Правовое регулирование процедур банкротства
	Вопрос 1. Процедуры несостоятельности: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.
	Вопрос 2. Арбитражный управляющий. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих.
	Вопрос 3. Проведение процедур несостоятельности. Банкротство отдельных категорий должников.
5	Тема 5. Регулирование кризисных процессов в международной практике
	Вопрос 1. Макрокризисы в международной практике и проблемы их преодоления.
	Вопрос 2. Международная практика банкротства и финансового оздоровления организаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Психология деловых отношений

Целью изучения курса «Психология деловых отношений» является подготовка квалифицированных бакалавров, владеющих навыками использования психологических знаний при решении профессиональных задач.

Задачами курса «Психология деловых отношений» являются:

- Ознакомление с сущностью основных понятий психологии деловых отношений;
- Формирование познавательного интереса у обучающихся к изучению психологии деловых отношений применению этих знаний на практике;
- Формирование потребности в повышении собственной психологической культуры, основанной на знаниях психологии деловых отношений;
- Создание научной базы для формирования индивидуального стиля деятельности в целях адаптации к управленческой деятельности.
- Приобретение умений организовывать и проводить официальные мероприятия.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Природа и сущность психологии деловых отношений
2	Этика деятельности организаций
3	Этика деятельности руководителя
4	Правила деловых отношений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Связи с общественностью

Целью дисциплины «Связи с общественностью (Паблик рилейшнз)» является ознакомить студентов с основными положениями теории PR, которые дают целостное представление о паблик рилейшнз не только как теории, но и как практики

В результате изучения дисциплины "Связи с общественностью" студенты должны:

- знать понятие, предмет и особенности связей с общественностью;
- знать основные методы исследования в связях с общественностью;
- рассмотреть этические и правовые нормы деятельности специалиста в области PR;
- изучить реализацию основных методов формирования позитивного имиджа компании или отдельной личности;
- формировать, изменять и корректировать имидж организации посредством взаимодействия со СМИ, внешней и внутренней общественностью;
- использовать полученные знания в практической работе

Содержание дисциплины:

Разделы и темы
Раздел 1. Общетеоретические вопросы связей с общественностью в современном обществе.
Тема 1.1 История развития науки, профессии и отрасли связи с общественностью (PR).
Тема 1.2 Сущность и основные принципы PR.
Раздел 2. Паблик рилейшнз в коммуникационной системе маркетинга.
Тема 2.1. Понятие и сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций.
Тема 2.2. Основные средства маркетинга.
Раздел 3. Функции служб и специалистов по связям с общественностью.
Тема 3.1. Службы по связям с общественностью.
Тема 3.2. Функции и статус специалиста по PR в компании.
Раздел 4.

Разделы и темы
Технология проведения PR-кампаний и акций.
Тема 4.1. Понятие и сущность PR-кампаний.
Тема 4.2. Интегративная роль технологического цикла кампании в связях с общественностью.
Тема 4.3. Цели и направления рекламных и PR-кампаний в трудовом процессе.
Раздел 5.
Типы мероприятий в связях с общественностью
Тема 5.1. Основные этапы PR-деятельности.
Тема 5.2. Методы сбора, обработки и использования информации в интегрированных технологиях формирования организационно-корпоративной культуры.
Тема 5.3. Формирование образа (имиджа) и престижа.
Тема 5.4. Использование товарных знаков в PR.
Раздел 6.
Уровни и формы связей с общественностью.
Тема 6.1. Формы мероприятий PR.
Тема 6.2. Организационные формы в связях с общественностью.
Тема 6.3. Этика в связях с общественностью.
Тема 6.4. Информационные и коммуникативные технологии при проведении рекламных и PR-кампаний.
Тема 6.5. Восприятие текстового PR-обращения.
Тема 6.6. Работа служб публичных релейшнз со средствами массовой информации.
Тема 6.7. Обобщающее занятие. Подведение итогов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Тайм-менеджмент

Целью освоения учебной дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование у обучающихся общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: -

- формирование у обучающихся системы знаний по курсу;
- формирование у обучающихся представления о тайм-менеджменте;
- развитие организационной компетенции, предполагающей овладение способами управления и руководства временем;
- совершенствование у обучающихся навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции;
- формирование и совершенствование умения качественно анализировать и оценивать свои действия.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Тема 1. Введение в тайм-менеджмент. Цели курса
2	Тема 2. Тайм- менеджмент, его значение в планировании работы
3	Тема 3. Целеполагание. Виды планирования.
4	Тема 4. Инструменты и методы планирования и распределения времени
5	Тема 5. Поглотители времени. Ресурсы времени.

№№	Разделы и темы
6	Тема 6. Мотивация в тайм-менеджменте
7	Тема 7. Процессный подход к деятельности. Методики Кайдзен.
8	Тема 8. Стресс. Традиционные и нетрадиционные способы борьбы со стрессом. Релаксация
9	Тема 9. Отдых как условие успешного тайм-менеджмента

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Риск-менеджмент

Цель изучения дисциплины состоит в освоении основ риск-менеджмента организации. Изучение данной дисциплины позволит получить и развить знания в области инструментов анализа и оценки предпринимательских рисков, а также даст возможность овладеть навыками применения научных приемов снижения рисков в предпринимательской среде.

В результате освоения дисциплины «Риск-менеджмент» бакалавр приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной программы «Менеджмент»:

- подготовка обучающихся к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы;
- подготовка обучающихся к поиску и получению новой информации, необходимой для работы в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и эффективного решения управленческих задач;
- подготовка обучающихся к обоснованию и отстаиванию собственных заключений и выводов, осознанию ответственности за результат принятых своих профессиональных решений.

Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к информационно-аналитической деятельности, в т.ч.:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- к обоснованию и отстаиванию собственных заключений и выводов, осознанию ответственности за результат принятых своих профессиональных решений;
- оценка эффективности управленческих решений.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Тема 1. Сущность риска и его роль в развитии организации
2	Тема 2. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента организации
3	Тема 3. Идентификация и измерение рисков деятельности организации
4	Тема 4. Оценка влияния рисков на организацию
5	Тема 5. Методы воздействия на риски организации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Экономика и финансы предприятия

Цели изучения курса «Экономика и финансы предприятия»: вооружить обучающихся теорией и практикой экономической деятельности предприятия, подготовить их к самостоятельной работе после окончания обучения.

В процессе изучения дисциплины обучающиеся овладевают комплексом знаний о назначении и сферах деятельности предприятий, их ресурсах, управлении процессами, происходящими на предприятии, источниках и методах его развития.

Основные *задачи* изучения дисциплины заключаются в овладении обучающимися знаниями и практическими навыками исследования деятельности предприятия, процессов, протекающих в нем по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Предприятие – центральное звено экономики
2	Ресурсы предприятий. Финансы. Основной капитал и эффективность его использования
3	Оборотный капитал и обеспеченность им предприятия
4	Трудовые ресурсы предприятия
5	Издержки предприятия. Управление издержками. Цены
6	Формирование финансовых результатов предприятия
7	Управление качеством продукции на предприятии
8	Инвестиционная политика предприятия
9	Стратегическое управление и планирование на предприятии
10	Анализ и оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

История экономических учений

Цель изучения дисциплины «История экономических учений» – усвоение обучающимися теоретических основ и закономерностей развития мировой экономической мысли в тесной взаимосвязи с экономической теорией, основными направлениями философской мысли и конкретных экономических дисциплин, а также формирование критического, альтернативного экономического мышления.

Задачи курса:

- изучение этапов развития экономической мысли и методов экономического анализа основных этапов развития экономической науки;
- знакомство с концепциями наиболее известных экономистов различных эпох и стран;
- сравнительный анализ различных экономических теорий;
- изучение трактовок экономических категорий и законов у различных представителей экономической науки;
- изучение эволюции экономической мысли в период формирования рыночной экономики и ее дальнейшего развития.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Введение в курс «Истории экономических учений»
2	Меркантилизм и физиократы
3	Становление и развитие классической политической экономии
4	Социалистическое направление экономической мысли. Экономическое учение К. Маркса. Немецкая историческая школа
5	Неоклассическое направление и его эволюция
6	Кейнсианство и его эволюция
7	Институционализм
8	Экономическая мысль в России в XIX–XX вв.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Управление собственным бизнесом

Целью изучения дисциплины «Управление собственным бизнесом» является формирование у обучающихся адекватных времени реалистических ориентиров и стереотипов поведения в мире современного российского бизнеса, знание важнейших сторон профессионального предпринимательства; создание компетентностной 4 основы, необходимой для успешного создания и эффективного управления собственным бизнесом, а также профессиональное развитие у студентов способностей и склонностей к предпринимательству.

Задачи дисциплины: приобрести навыки ведения собственного дела, начиная с его создания и завершая его ликвидацией, в том числе:

- самостоятельно или в содружестве с партнерами учреждение новой фирмы;
- выбор подходящего вида предпринимательской занятости и организационно правовой формы предпринимательства;
- бизнес-моделирование;
- формирование новых бизнес-идей и бизнес проектов;
- привлечение внешних инвестиций;
- управление командой бизнеса;
- управление ростом бизнеса и изменениями в нем;
- управление выходом из бизнеса;
- селф-менеджмент;
- сформировать комплекс профессиональных компетенций, необходимых для эффективного управления бизнес-процессами;
- изучить профессиональные предпринимательские функции;
- изучить содержание и особенности организационных форм предпринимательства в России;
- сформировать представления о предпринимательской фирме, целях ее создания, особенностях классификации;
- сформировать навыки самостоятельной и групповой работы обучающихся по проблемам управления бизнесом в России.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Место и роль фирм в управлении собственным бизнесом. Управление фирмами и

№№	Разделы и темы
	организационная структура бизнеса
2.	Частное и коллективное предпринимательство
3.	Предпринимательство на основе долевого владения бизнесом
4.	Предпринимательство на основе акционерной собственности.
5.	Государственное предпринимательство
6.	Предпринимательские объединения
7.	Бизнес-процессы и бизнес-коммуникации
8.	Предпринимательский селф-менеджмент
9.	Стратегия, тактика бизнеса и бизнес-моделирование

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

История российского предпринимательства

Цель дисциплины: показать, что предпринимательство в России как явление общественного развития имеет глубокие исторические корни, которые нельзя не учитывать в определении пути, форм, методов, темпов экономических преобразований, т.к., в них отражаются традиции, обычаи, психология, мировоззрение, историческая практика народов России.

Задачи дисциплины: изучить этапы становления предпринимательства в России, его трудности и особенности развития, универсальные и национально-специфические формы предпринимательской деятельности и менталитет российского предпринимателя; познакомить обучающихся с родословной известных представителей российской предпринимательской среды.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1	Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства
2	Предпринимательство в допетровской Руси
3	Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство
4	Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX
5	Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX
6	Предпринимательская деятельность в XIX - начале XX вв.
7	Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Конкуренция

Дисциплина создает основу:

- для формирования системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде;
- развития навыков конкурентного анализа рынков, определения

конкурентоспособности фирмы, товара, отрасли, региона, страны;

- объяснения способов и средств формирования конкурентных стратегий в сфере крупного производства (фирм-виолентов), в сфере радикальных инноваций (фирм-эксплерентов), в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирм-коммутантов), конкурентных преимуществ узкой специализации (фирм-пациентов);

- выявления форм и методов государственного регулирования конкурентоспособности предприятий;

- развития теоретических и практических знаний в области противостояния национального бизнеса глобальной конкуренции.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности
2.	Конкурентная среда и ее анализ
3.	Конкурентоспособность и ее оценка
4.	Государственное регулирование конкурентоспособности
5.	Система управления конкурентоспособностью организации
6.	Информационное обеспечение конкурентоспособности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Маркетинговые коммуникации

Система маркетинговых коммуникаций – это целенаправленное и комплексное воздействие на внешнюю и внутреннюю среду фирмы, способствующее достижению основных ее целей. В последнее время, в связи с усилением конкурентной борьбы и ростом требований к стандартам качества, отмечается рост значимости коммуникационной политики в маркетинге. Поэтому подготовка квалифицированных экономистов обязательно предусматривает изучение современных методов маркетинговых коммуникаций.

Программа соответствует учебному плану, она призвана помочь закрепить знания и практические навыки применения маркетинговых коммуникаций и выработать навыки принятия решений по организации рекламной деятельности, личных продаж, стимулированию сбыта, связей с общественностью и др.

Целью курса является формирование у обучающихся целостной системы знаний о принципах и методах реализации маркетинговых коммуникаций.

Задачи курса:

- ознакомить обучающихся с основными положениями и нормативными документами по организации маркетинговых коммуникаций;

- дать рекомендации по выработке управленческих решений, при организации маркетинговых коммуникаций, соответствующих требованиям современного рынка;

- научить студентов пользоваться методическими приемами по оценке эффективности маркетинговых коммуникаций.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы, темы дисциплины
1	Комплекс маркетинговых коммуникаций
2	Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций
3	Персональная продажа в системе маркетинговых коммуникаций
4	Связи с общественностью как инструмент маркетинговых коммуникаций

№№	Разделы, темы дисциплины
5	Стимулирование сбыта и продаж
6	Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

Факультативные дисциплины

Лидерство

В процессе изучения курса «Лидерство» обучающиеся должны усвоить сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления. Для достижения цели они должны научиться решать задачи:

- Пропагандировать лидерское поведение менеджеров как наиболее адекватное гуманистическому направлению в управлении персоналом и наиболее эффективную форму влияние на поведение работников.
- Способствовать формированию у менеджеров системного лидерского мышления.
- Способствовать менеджменту в выборе наиболее адекватных моделей и концепций лидерства при решении конкретных задач менеджмента. Знание и оценка степени применимости классических теорий лидерства в конкретных ситуациях.
- Помогать менеджерам в самопознании и познании собственного эмоционального интеллекта как основы успешного лидерства и понимания других людей.
- Способствовать менеджерам в развитии своего трудового потенциала и эмоционального интеллекта, индивидуального и группового потенциала подчиненных ему работников.
- Способствовать организации группового решения умственных задач и достижению креативного результата.
- Способствовать менеджеру в налаживании эффективных коммуникаций в группе, этичном поведении и использовании моральных критериев при принятии решений.
- Способствовать менеджерам в диагностике и исправлении девиантного поведения работников и групп и урегулировании конфликтов.

Содержание дисциплины:

№№	Разделы и темы
1.	Концепции лидерства
2.	Профессионализм и личностные качества лидера
3.	Командообразование как ключевая задача лидеров-руководителей
4.	Работа лидера по выявлению и устранению девиаций в поведении сотрудников

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач.ед., 36 час.

Ораторское искусство

Изучение дисциплины «Ораторское искусство» предполагает знакомство с основами ораторского искусства, включающими сведения об истории его развития, судебном красноречии, риторическом идеале, речевой деятельности, типах речевых действий и типах дискурса, о речевом поведении, особенностях судебного ораторского искусства, а также обучение правильному речевому поведению, овладение навыками беседы, спора,

дискуссии в разных аудиториях, овладение мастерством публичного выступления, выработка собственного речевого стиля.

Целью курса «Ораторское искусство» является развитие коммуникативных умений, обучение создания устных текстов определенных жанров, практическое овладение навыками ораторского искусства.

Задачами изучения дисциплины «Ораторское искусство» являются:

- знакомство обучающихся с научными представлениями о публичной речи как виде устной коммуникации;
- знакомство обучающихся с историческими, логическими, лингвистическими, психологическими, этическими основами ораторского искусства;
- овладение умениями и навыками ораторского мастерства в практике менеджера.

Содержание дисциплины:

№	Разделы и темы
1	Тема 1. Публичная речь как вид устной коммуникации
2	Тема 2. Исторические основы искусства речи
3	Тема 3. Логические основы ораторского искусства
4	Тема 4. Лингвистические основы ораторского искусства
5	Тема 5. Психологические основы ораторского искусства
6	Тема 6. Этические основы ораторского искусства
7	Тема 7. Ораторское искусство в практике менеджера

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач.ед., 36 час.